



FIAP Nouveaux Services – 2015

Afin de créer une collaboration autant nécessaire qu'essentielle avec les organisations internationales, les magazines-photos et les journaux, ainsi que pour nous permettre de diffuser une information précise et à jour sur les activités internationales de la FIAP, trois Services ont été établis :

1. Service FIAP Organisations Internationales
(Directeur, Mr Ibrahim Albusaidi, Officier de Liaison, Photographic Society of Oman)
2. Service FIAP Magazines
(Directeur, Mr Roald Synnevag, Président, Norsk Selskap for Photographers)
3. Service FIAP Relations avec les Medias
(Directeur, Mr Nicos Karanikis, President d'honneur, Cyprus Photographic Society)

La tâche principale du Directeur du premier Service est d'établir et développer une collaboration avec les principales organisations internationales à but non lucratif sur des projets spécifiques, qui bénéficieront aux pays membres de la FIAP.

L'objectif du Directeur du second service sera de faciliter une collaboration plus rapprochée entre la FIAP et les divers magazines de photographie existant dans les pays membres, d'en identifier de nouveaux qui puissent accueillir des articles d'intérêt général et de présenter des informations pertinentes.

L'objectif du Directeur du troisième Service est de fournir des informations aux médias des différents pays membres au sujet des événements de majeure importance organisés en partenariat avec la FIAP (Patronage, auspices) ou organisés par la FIAP (Congrès, Photo Meetings, Biennales).

Des événements tels que visites par des dignitaires de la FIAP pour des conférences, séminaires ou participations à des jurys peuvent être facilement exploités par les officiers de liaison FIAP, en arrangeant des interviews avec les radios locales ou chaînes télé. Les congrès et photo-meetings sont sûrement les événements les plus importants à promouvoir dans les médias locaux.

Il serait très utile que les officiers de liaison FIAP fournissent le nom des journaux de leur pays ainsi que le nom et adresse email du rédacteur en chef ou du chroniqueur culturel de chaque journal. Afin de faciliter les choses ils doivent aussi informer les médias de leur pays (journaux, magazines, radio et chaînes télé) de s'attendre à recevoir des informations de la part de la FIAP. Cette information pourrait figurer sur le website de la FIAP dans une section spécifique dont la création sera décidée prochainement.

Implémentation

Afin que ces 3 services FIAP deviennent effectifs rapidement et atteignent le maximum de résultats, tous les Officiers de Liaison doivent être prêts à collaborer avec les Directeurs des services correspondants, et fournir l'information de base dont ils ont besoin, telle que mentionnée ci-dessous:

1. Le Directeur du premier Service devrait être informé de tout projet spécifique qu'un pays membre planifie.
2. Il devrait être communiqué au Directeur du second Service le nom des magazines de photographie existant dans le pays ainsi que le nom et email du rédacteur en chef.
3. Il devrait être communiqué au Directeur du troisième Service les informations à jour concernant les principaux événements FIAP organisés dans un pays membre, tels que décrits plus haut. De façon à ce que l'information soit la plus attrayante possible, tous les textes (en anglais) doivent être accompagnés par jusqu'à un maximum de 5 photos dûment sélectionnées pour leur pertinence.